



Термоусадочная этикетка

(SLEEVE – этикетка)

Преимущества термоусадочной этикетки:

- можно "запаивать" упаковку из различных материалов - гофрокартон, стекло, PVC, PE и др.
- этикетка может наноситься на всю длину упаковки, тем самым увеличивая площадь для информации
- этикетка может запечатываться практически полностью - это дополнительная рекламная площадь или место для информации о продукте
- служит защитой для хрупкой, бьющейся тары
- дополнительная защита продукта от УФ лучей

Сфера применения

- алкогольная продукция
- соки, напитки
- бытовая химия
- косметические средства
- фармацевтика

